

Comunicación





Las 4 C's

Contacto: Seleccionaremos y seguiremos a las personas en Twitter que publican contenido que nos interesa

Contenido: Leemos, elaboramos o difundimos **los microblogging (TWEETS)** que nos resultan interesantes. También retuitearemos los tuits de los seguidos y seguidores

Conversación: Escuchar y participar en los eventos y noticias a través de los hashtag # y menciones @usuario

Comunidad: Entre los seguidores y seguidos se crean los grupos que comparten los mismos intereses para interactuar, seguir las novedades y difundir información

Tono cercano e informativo





El contenido
es el rey

1 Aprende la estructura básica

 Título del artículo <http://url.com> #hashtag vía @autor

2 Haz un RT con un comentario

 Opinión RT @autor título del artículo <http://url.com> #hashtag

3 Problemas / Soluciones / Utilidad

 [problema/solución] <http://url.com> #hashtag

4 Redefine tus tweets

 ¿Sabías que....? <http://url.com> #hashtag



El contenido
es el rey

5 Utiliza una pregunta

 [Pregunta] #hashtag

6 Utiliza una cita inspiradora

 "Cita" - @autor #hashtag

7 Tweet para dar un consejo

 [Consejo] #hashtag

7 errores a evitar cuando escribas un tweet

- 1 No mencionar al autor
- 2 No utilizar hashtags
- 3 Abusar del número de hashtags
- 4 No utilizar infografías
- 5 Utilizar tweets comerciales
- 6 Evita las automatizaciones
- 7 Evita el exceso o la carencia



Si te identificas
como profesional
sanitario en
Twitter

Anatomía del Tuit Perfecto

1. Tuitea contenido interesante, veraz y que aporte valor.
2. Incluye un enlace (URL).
3. Incluye una imagen o video.
4. Respeta siempre la confidencialidad del paciente y el secreto médico.
5. Cita la fuente (ej. vía @nombredelusuario).
6. Utiliza #hashtags relacionados, pero #sin #pasarte.
7. Lee el contenido de lo que enlazas, en especial si te identificas como profesional sanitario. Tu mensaje puede llegar a muchos pacientes.
8. Utiliza acortadores si la URL del enlace es demasiado larga (ej. Hootsuite, bitly).
9. Revisa la ortografía.
10. No abuses de las mayúsculas ¡No me grites!
11. Si añades un comentario a un RT: aporta valor añadido (ej. tu valoración, opinión, enlaces...).
12. Es importante el contenido de lo que dices y el cómo lo dices. Respeta a tu comunidad.
13. Vuelve a leer el tuit antes de enviarlo: Revisa el título, enlaces, cita la fuente.

Código de buenas prácticas para profesionales sanitarios

Respetar la **confidencialidad y el secreto médico** de los pacientes

Mantener una **imagen profesional y adecuada**

Ejercer responsabilidad sobre la información médica difundida en redes sociales

Evitar el consejo médico directo a pacientes virtuales

(cc) BY-NC-ND

Manual de estilo para médicos y estudiantes de medicina sobre el buen uso de redes sociales by Organización Médica Colegial is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas 4.0 Internacional License. Creado a partir de la obra en <http://eticamedicarrss.wordpress.com/>.



Twitlonger Tweriod

