



curso
online

**Herramientas
en Psiquiatría
2.0 Twitter**

introducción

Actualmente en España podemos encontrar 538 hospitales presentes en el ciberespacio, donde una buena parte tiene página web (421).

Del total de hospitales con presencia digital 196 tiene presencia en las redes sociales, siendo la principal red Facebook, seguida de Youtube y Twitter.





PINTEREST

LA RED SOCIAL
BASADA EN LAS
NOVEDADES

GRANDES
OPORTUNIDADES
E INSPIRACIÓN



LOS USUARIOS SON:

♂ 20%
HOMBRES

♀ 80%
MUJERES

70
MILLONES
DE USUARIOS
MUNDIALES



TWITTER

EL MICROBLOGGING
DE LOS 140
CARACTERES

90%
DE CUENTAS
PERSONALES



10%
CUENTAS DE
EMPRESA



DEL MUNDO
EN EL USO DE
TWITTER



570
MILLONES
DE USUARIOS
MUNDIALES



FACEBOOK

EL REY DE LAS
REDES SOCIALES
Y LAS PERSONAS
INTERCONECTADAS

58% DE LOS
USUARIOS DE
INTERNET
—ESTÁ EN—
FACEBOOK

ESPAÑA TIENE
12 MILLONES
DE USUARIOS
DIARIOS



1.150
MILLONES
DE USUARIOS
MUNDIALES



INSTAGRAM

EL PODER DE LAS
IMÁGENES
— Y —
VÍDEOS
DE 15 SEGUNDOS

MULTITUD DE
USUARIOS
INTERACCIONAN
CON EL USO DE
#HASHTAGS
Y POSTEAN
USÁNDOLO



26
FOTOGRAFÍAS
SUBIDAS POR SEGUNDO



200
MILLONES
DE USUARIOS
MUNDIALES



GOOGLE+

LA PLATAFORMA
SOCIAL BASADA EN
LOS CÍRCULOS
Y DE GRAN ACOGIDA
POR LAS EMPRESAS

70% de las
GRANDES MARCAS
—UTILIZA—
GOOGLE+

EN ESPAÑA
EXPERIMENTA UN
CRECIMIENTO Y
REGISTRA 8 MILLONES
DE USUARIOS



400
MILLONES
DE USUARIOS
MUNDIALES



LINKEDIN

LA RED DEL
NETWORKING
— PARA —
PROFESIONALES

Apuesta por
las marcas:

LOS SECTORES MAS
PRESENTES SON LA
PUBLICIDAD Y EL
MARKETING



ESPAÑA: 5 MILLONES
DE USUARIOS



270
MILLONES
DE USUARIOS
MUNDIALES



Twitter por sí mismo esta generando una revolución en la comunicación científica.

Eysenbach estudió el impacto de la citas de los artículos del Journal de Investigación en Medicina Interna, observando una alta correlación entre los tweets y la cita de diversos artículos publicados.

En consecuencia aumentaba el factor de impacto de las publicaciones.

Para estar actualizados tenemos:

- Suscripciones a revistas, blogs, foros..
- Alertas por correo electrónico..
- Alertas en PubMed, Medline, Medscape, UpToDate, Newsletter
- Alertas de congresos, simposios, talleres, cursos..



- **Pero es más fácil utilizar un solo canal dónde encontramos toda la información que podemos compartir en tiempo real**

Por qué Twitter

Consultar artículos, blogs, webs, guías, enlaces o videos en..

Seguir/ Participar en los eventos científicos nacionales e internacionales a través de los hashtag #

Suscripción a la listas provenientes de referentes/ OL en psiquiatría

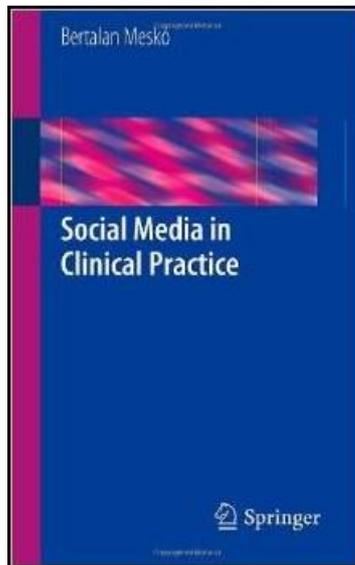
Crear sus propias listas de interés profesional y personal.

	Nuria Núñez Morales @nuriannm88 Gaditana. Residente de Psiquiatría en Vitoria. SERP. Amante de la música, literatura, el arte, fotografía y viajera empedernida.		Siguiendo
	ASAPME @ASAPME Asociación Aragonesa Pro Salud Mental. Más de 30 años promoviendo la salud mental y el bienestar en nuestra sociedad.		 Seguir
	SAP SALUD @Psiquiatria_SAP Servicios de Atención Psiquiátrica (SAP).		 Seguir
	Psiquiatria.com @psiquiatriacom Psiquiatria.com es el primer portal especializado en español sobre Psiquiatría para profesionales, con más de 275.000 suscriptores y difusión en 60 países.		 Seguir
	JAMAPsychiatry @JAMAPsych JAMA Psychiatry is an international, peer-reviewed journal published weekly online and monthly in print.		 Seguir
	American Psychiatric @APAPsychiatric Physician experts in mental illness/addiction diagnosis, treatment, prevention psychiatry.org/copyright psychiatry.org/terms-of-use		 Seguir
	Medscape @Medscape Medscape provides breaking medical news, reference on drugs, diseases, and procedures and free CME across 30+ medical specialties.		 Seguir
	RC of Psychiatrists @rcpsych Royal College of Psychiatrists: Improving the lives of people affected by mental illness.		 Seguir

Chapter 1. Social Media Is Transforming Medicine

TABLE I.1 Main differences between the old form of Internet and social media

Old form of the Internet	Social media
Millions of users	Billions of users
Read-only content	Read-write web
Web portals and homepages	Dynamic sites (e.g. blogs, Facebook, Twitter)
One-way communication (administrators published content)	Two-way communication (users create content)
Passive – Closed	Active – Open
Static resources	Dynamic resources



Social Media in Clinical Practice

Authors: [Bertalan Meskó](#)

ISBN: 978-1-4471-4305-5 (Print) 978-1-4471-4306-2 (Online)

Qué es Twitter

Glosario de Términos

